

Value Village 事業企画書

日本の眠れる宝を、世界へ。

2026 年 10 月 株式会社 INSTINCT BROTHERS (NASDAQ 上場企業 BIOT グループ)

公開版 (どなたでもダウンロードできます)

1. 要旨

Value Village (<https://valuevillage.jp>) は、日本 47 都道府県の地域資料と作り手の情報を、日本語・英語・中国語 (簡体字・繁体字)・韓国語で提供する地域情報サイトです。2026 年 10 月 14 日に全面リニューアルし、資料 13,778 件、作り手の名鑑 3,626 件、工場見学・体験 536 件、ご当地グルメ 618 品、Q&A 600 問を公開しました。

私たちの考えは一つです。日本には、商品・特産品・技術・サービス・人といった、まだ世界に届いていない宝が眠っている。それを「世界の中の日本」として、世界の人の言葉で届ける。

この企画書は、その考えと、いま提供しているもの、これから行うこと、そして大切にしている決まりを、自治体・事業者・作り手・海外の事業者のみなさまに向けてまとめたものです。

2. 私たちの考え

「世界の中の日本」として発信する。 日本人が日本を紹介するのではなく、世界から見た日本を、世界の人の言葉で。調べる人の言葉で書かれていなければ、その人にとっては「無い」と同じです。

宝は、観光地だけではない。 地方の作り手、技術、特産品、工場見学、郷土の料理、祭り。有名な場所の周りにある、知られていない価値。これを同じ重さで扱います。

約束ではなく、行うことを言う。 来訪者の数や表示回数を約束しません。言えるのは、私たちが何を行い、どこまで責任を持つか。それを契約に書きます。

3. 背景と課題

訪日客は過去最多。情報は大都市に集まりがち。

日本政府観光局 (JNTO) の発表では、2025 年の訪日外客数は 4,268 万人と過去最多を更新しました。観光庁の集計では、2025 年の訪日外国人旅行消費額は 9 兆 4,549 億円 (確報) です。政府は 2030 年に訪日旅行者 6,000 万人・消費額 15 兆円・地方部の延べ宿泊 1 億 3,000 万人泊を目標に掲げています。地方への誘客が政策上の重要なテーマとなるなか、自治体・地域の事業者・作り手には、海外から見つけやすい情報の整備が求められています。

一方で、海外から見える日本の情報は、大都市と有名観光地に集まりがちです。観光庁の調査では、訪日前の情報源は国によって異なり、台湾・米国・豪州では動画が、韓国ではブログが、中国では SNS が 1 位です。地方の社寺、工芸、産業、作り手は、旅行者の母語では十分に見つけにくいのが現状です。

作り手には、海外に届く形がない。

百年を超えて続く作り手、地域にしかない技術、祭りや食の文化。多くは日本語の断片的な情報にとどまり、海外の旅行者や事業者が自分の言葉で探し、比べ、連絡する手段がありません。

既存の海外向け発信は、案件ごとの受託型。

自治体や事業者が海外向けに情報を出すには、取材・執筆・翻訳を案件ごとに発注する必要があり、費用と時間がかかります。私たちは、47 都道府県を同じ基準・同じ構成であらかじめ書き上げ、それを起点に発信を始められる形を作りました。

4. Value Village とは

項目	内容（2026 年 10 月 13 日時点）
URL	https://valuevillage.jp
対応言語	日本語、英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語
地域資料	13,778 件（社寺・聖地 1,467、観光 698、アート・美術 2,480、産業・技術・体験 4,384、地方創生 100 選 4,702、47 都道府県ガイド 47）
ValueVillage 名鑑	作り手 3,626 件（食と酒、工芸、製造・技術、サービス）。海外事業者向けのマッチング画面つき
工場見学・体験	536 件（47 都道府県すべて）
ご当地グルメ	618 品（店ではなく料理を紹介。日本語・英語・中国語）
Q&A	600 問（5 言語。確認が済んだものから順次公開）
投稿	訂正・体験談・営業時間・翻訳の投稿を受け付け（確認のうえ掲載。写真は準備中）
更新	全国の催し・ニュースを毎日集め、更新した県に NEW 印と「更新情報」を表示
コスメ	日本発のスキンケア（Vivéa、hakua、Genrêver、LUMILIE）の販売を継続。決済は Shopify

資料はすべて公開情報をもとに自社で書き起こし、各ページに出典を示しています。写真は権利関係を確認した素材だけを使い、実在の風景を AI で生成した画像は使っていません。

5. 提供するもの

5-1. 訪日する人へ —— 行く前に、自分の言葉で調べられる

- 47 都道府県それぞれに表紙ページ。社寺・聖地、観光、アート・美術、産業・技術・体験、地方創生 100 選を同じ構成で。
- 資料の名称・要約と主要なページを英語・簡体字・繁体字・韓国語で表示。
- タトゥーと温泉、免税、ごみの捨て方、社寺の作法など、訪日客が疑問を持ちやすい 600 のテーマの Q&A を順次公開。載っていないことは掲示板から質問できます。

5-2. 地域の作り手へ ―― 海外の事業者に見つけてもらう入口

- ValueVillage 名鑑に、食と酒・工芸・製造・技術の作り手 3,626 件を掲載。海外の事業者が分野・都道府県・言語で探せます。
- 掲載は「紹介」です。取引の意向や条件は、作り手ご本人に確認してから開示します。
- 掲載内容の訂正や写真の提供は、サイト上の窓口から受け付けます。

5-3. 自治体・事業者へ ―― 各県の資料は、すでに書き上がっています

47 都道府県すべてについて、資料・Q&A・写真の整備状況を県ごとにまとめた資料を用意しています。提供するサービスは次の 3 つです。内容と条件は個別の契約で定めます。

1. **旅マエコンテンツの多言語面展開**：訪日前の疑問に多言語で答える Q&A と地域資料を、各自治体・地域団体・事業者の対象地域に合わせて展開・更新。
2. **地域情報の台帳の納品と更新**：外部の目線で整備した地域情報を、定めた構造（項目・形式）で納品し、更新。
3. **訪日需要の実証キャンペーン**：定めた期間・方法で訪日客向けの発信と反応の計測を行い、報告。外国人の目で地域を撮るフォトアワードの協賛枠を含みます。

5-4. 海外の事業者へ ―― 日本の技術・商品・サービスを探す

- 名鑑と産業・技術の資料から、地域の技術や商品を分野で探せます。
- 当社は商社として、作り手の紹介、条件の確認、連絡の取り次ぎ、見積りとサンプルの手配、日本からの調達、海外商品の代理購入まで、個別の案件に応じてお引き受けします。

5-5. お客様へ ―― 日本発のコスメは、これまでどおり

- 商品ページ・記事・クチコミを引き継ぎ、購入は従来どおり Shopify の決済画面で。

6. 事業のかたち ―― 誰が、何に対価を払うか

Value Village は、旅行者から料金をいただきません。対価をいただくのは、地域の側と海外の事業者、そしてコスメのお客様です。

柱	対価を払う人	何に対して
自治体・事業者向けサービス	自治体、DMO、地域の事業者	旅マエ Q&A の多言語面展開、地域情報の台帳の納品と更新、訪日需要の実証キャンペーン、フォトアワードの協賛。契約ごとに定める
名鑑の仲介	海外の事業者、作り手	紹介・条件確認・連絡調整と、成立した取引に伴う手数料。案件ごとに契約で定める
コスメ EC	お客様	日本発のスキンケア製品の販売（既存事業）

7. ほかの媒体との違い

	取材受託型の訪日メディア	タレント起用型の地域 PR	Value Village
記事はいつできるか	発注してから	発注してから	すでに書き上がっている (47 都道府県)
対象	観光地・飲食・宿が中心	観光地・特産品	社寺・観光・アート・産業・作り手・工場見学・料理
言語	多言語	日本語中心	5 言語
作り手との接点	記事まで	記事まで	名鑑と商社機能で取引まで
費用の考え方	案件ごとの制作費	出演者・制作条件で費用が変わる	書き上がった資料を起点に、追加・更新・多言語化の費用

Value Village は、すでにある資料、名鑑、商社としての機能を組み合わせ、地域情報の整備から事業者どうしの接点づくりまでを支援します。費用の目安と業務の範囲は、最初の資料でお示します。

8. 大切にしている決まり

1. **出典を各ページに。** 資料は公開情報から自社で書き起こし、どこに書いてあったかを示します。
2. **写真は権利の明確なものだけ。** 撮影者とライセンスを表示し、実在の風景を AI で生成した画像は使いません。
3. **架空を混ぜない。** 名鑑には実在を確認した作り手だけ。見本には【見本】と明記します。
4. **取引の意向は本人に確認してから。** 載っていることと売めることは別です。
5. **公式を名乗らない。** 制度の説明では、公式の最新情報の確認を必ず案内します。
6. **投稿に金銭の報酬を設けない。** 承認された投稿者の名前を 5 言語で表示することで応えます。
7. **契約には、実施内容・納品物・報告の方法・責任の範囲を明確に書く。** 成果の数字ではなく、行うことを書きます。
8. **企画ごとに担当の範囲を定めてから始める。** 写真の利用、撮影時の確認事項、関係法令への対応について、誰が何を担うかを決めてから開始します。

9. これからの進め方（2026 年 10 月～2027 年 3 月）

時期	行うこと
2026 年 10 月	全面リニューアル公開（10/14）。投稿の受け口（訂正・体験談・営業時間・翻訳）を開放。短尺動画 400 本（4 言語）の確認を開始
2026 年 11 月	フォトアワード（訪日客の公募・在留外国人の撮影依頼）を開始。法令・税務の専門家の確認は並行して進め、結果を規約に反映。自治体への提案を順次開始
2026 年 12 月	短尺動画を確認済みのものから順次公開。投稿の第 2 段（写真）の準備。英語版を独立した住所で整備
2027 年 1～3 月	英語版について、検索エンジン向けの基本設定と公開確認を進める。自治体の 2027 年度予算に向けた提案。台湾（繁体字）・韓国語の順に展開

これらは発表日時点の予定であり、内容・時期は変更になることがあります。決まり次第、サイトでお知らせします。

10. 運営体制と会社概要

役割	担当
事業の方針	株式会社 INSTINCT BROTHERS 代表取締役
自治体・事業者への提案	営業担当 坊田（TEL 03-5747-9401）
資料の整備・多言語化・サイトの運用	運営チーム（自動収集と人の確認を組み合わせ毎日更新）
法務・税務	外部の専門家（弁護士・税理士・行政書士）の確認を経て各企画を開始

株式会社 INSTINCT BROTHERS

所在地：東京都品川区西五反田 6-2-7 ウェストサイド五反田ビル 3 階

代表取締役：永野友喜

事業内容：地域情報サイト「Value Village」の運営、地域の作り手と海外事業者の仲介、化粧品の企画・販売

親会社：INSTINCT BIO TECHNICAL COMPANY HOLDINGS INC.（NASDAQ: BIOT、2026 年 7 月 24 日上場。グループ創業 2011 年）

ウェブサイト：<https://valuevillage.jp> / <https://instinct-biot.com>

11. お問い合わせ・資料

- お問い合わせ：contact@instinct-bro.com / 営業担当 坊田 03-5747-9401
- 資料のダウンロード：<https://valuevillage.jp/docs/index.html>（この企画書、発表文（日本語・英語）、フォトアワード企画書、都道府県別の資料）

- 作り手の方の掲載内容の訂正・写真提供に関する相談：
<https://valuevillage.jp/meikan/index.html> の相談窓口
- 海外の事業者からのご依頼：同上、または contact@instinct-bro.com

注意事項

本資料は 2026 年 10 月時点の情報に基づきます。件数は日々更新されます。本資料に記載の計画は予定であり、変更になることがあります。本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。統計は日本政府観光局（JNTO）および観光庁の公表資料によります。